

SECTOR TURISMO DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON³

ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el presente informe se busca dar un panorama general de la situación de los prestadores de servicios turísticos en el contexto de la Pandemia COVID-19 y las medidas del ASPO en el Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires). Las restricciones de desplazamiento para evitar la proliferación del coronavirus han puesto en dificultades a las distintas empresas que componen las “actividades características del turismo”.

De este modo, con el fin de tener una primera aproximación al conocimiento del impacto económico en el sector turismo del Partido ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, se realizó una indagación de carácter exploratorio descriptivo mediante un sondeo de opinión. Para ello, se aplicó un formulario semiestructurado a una muestra cualitativa de empresas de los siguientes subsectores: agencias de viajes y turismo, alojamiento, gastronomía, recreación y transporte aéreo. Asimismo se consultaron a los representantes institucionales de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de Mar del Plata, Asociación de Empresas de Viajes y Turismo Mar del Plata y Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, Cámara de la Recreación y Mar del Plata *Convention & Visitors Bureau*.

Por medio de este cuestionario se relevaron las siguientes dimensiones: situación actual y perspectivas futuras, consecuencias en el empleo, repercusiones financieras, estrategias implementadas, herramientas de apoyo del Estado y el rol de la Universidad. El formulario fue enviado por mail y respondido entre los días 15 y 20 de abril de 2020.

PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE EL TURISMO DEL PGP

Situación actual y perspectivas futuras

Los representantes empresariales del sector turismo manifiestan que actualmente su actividad se encuentra paralizada atendiendo a las disposiciones gubernamentales vigentes, salvo aquellas vinculadas a la gastronomía, mediante el servicio de *delivery* de alimentos, y el transporte aéreo. Aun así, en estos dos últimos casos, los empresarios sostienen que la actividad es mínima (entre un 5% y 20%).

Al consultarles a los representantes institucionales y empresas del sector si de prolongarse el ASPO un mes más cree que la continuidad de las empresas puede verse afectada, la mayoría ha respondido que sí, en el corto y mediano plazo. Específicamente, el sector de agencias de viajes y turismo sostiene que su continuidad se vería afectada en el corto plazo dado que será una de las últimas actividades en reactivarse después de levantarse el ASPO. En tanto que los sectores de alojamiento, gastronomía, recreación y transporte aéreo manifiestan que sería entre el corto y mediano plazo. En general, consideran que al no percibir ingresos de dinero por falta de ventas y además tener que afrontar los costos fijos (sueldos, cargas

³ Este apartado fue realizado por: Daniela Castellucci, Yanina Corbo, Gonzalo Cruz y Nadia Roldán.

sociales, servicios, impuestos, alquileres), esto incidirá indefectiblemente en la continuidad de las empresas en tiempos cercanos.

En cuanto a la consulta sobre cómo consideran que va a continuar la situación de las empresas del sector turismo en los próximos meses, todos coinciden que el escenario es muy grave. Algunos sostienen que no vislumbran cambios en los próximos meses (alojamiento, gastronomía y recreación), en tanto otros no ven recupero de la actividad hasta fin de año (agencias de viajes y turismo).

Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras

En lo que respecta a las consecuencias inmediatas que el cese de actividades comerciales tiene sobre el personal empleado en empresas del sector turístico, los representantes de las instituciones consultadas aseguran que no se ha llegado al punto de tener que suspender ni despedir trabajadores. Sin embargo, esta situación puede verse alterada de prolongarse el ASPO debido a la inexistencia de ingresos.

Para afrontar la situación, los empresarios del sector han acudido a otro tipo de alternativas. La reducción de la carga horaria es la principal medida adoptada, seguida por el recorte de personal temporario que representa un porcentaje significativo en una actividad de carácter estacional como es la turística. En menor medida se han mencionado los atrasos o recortes en los salarios, situación que se vería agravada en abril por la acumulación de costos financieros sin la existencia de ingresos.

La reducción de la carga horaria se ha aplicado principalmente en el personal administrativo, dado que la naturaleza de la actividad permite el trabajo a distancia. No sucede así con los empleados vinculados a áreas operativas específicas, que por tratarse de tareas que implican la prestación de servicios, se han visto impedidos de desarrollarla.

Respecto de las obligaciones que no se han podido pagar por la falta de ingresos, se observa que principalmente se ha visto afectado, en orden decreciente, el pago de impuestos, proveedores y servicios en el mes de marzo, y en menor medida los alquileres y los sueldos. En tanto en el mes de abril se observa que todos los subsectores turísticos manifiestan de igual manera problemas de pago de impuestos, a proveedores, de sueldos, de servicios, y en menor medida, de alquileres.

En cuanto a los gastos fijos, que incluyen aquellos costos que ineludiblemente deben abonarse aunque no haya ingresos, representan para las empresas del sector más del 50% de su operatoria. En la evaluación de la situación se advierte que la presión impositiva atenta contra la estabilidad de los empleos en el mediano plazo. También se está planteando la solicitud de bonificaciones en alquileres, sumado a un plan de pagos parciales y escalonados a proveedores. Con respecto a la adquisición de insumos, la mayoría ha dado cuenta de un aumento en los precios, falta de stock, demoras en los tiempos de envío o paralización de la actividad de los proveedores.

Al consultar por los puntos críticos de la cadena de pago de cada sector, se observa que principalmente las agencias de viajes poseen problemas derivados de la imposibilidad de realizar devoluciones por los paquetes o pasajes contratados. Esta situación ha generado nuevos problemas con clientes y proveedores y se agravará aún más de persistir el ASPO.

En cuanto a los problemas adicionales, en general se ha expresado una preocupación importante por la extensión del ASPO. La extensión indefinida puede llevar a agravar los problemas ya mencionados. Desde el sector empresario se considera necesaria la ayuda del Estado para sobrellevar la crisis y evitar que el freno de la actividad tenga consecuencias en la supervivencia de las firmas. También se hizo mención de la falta de cooperación intrasectorial para proyectar conjuntamente las posibilidades de cada rubro ante la situación.

Por último, tanto los representantes de los subsectores como los empresarios manifiestan de forma mayoritaria que no identifican problemas con los organismos públicos, a excepción de un sector minoritario de empresarios quienes consideran que la dificultad se podría presentar específicamente con AFIP, MGP y OSSE.

Nuevas estrategias implementadas

En general, tanto los representantes institucionales del sector como los empresarios han implementado formas de trabajo remoto. Esta circunstancia no ha implicado una inversión adicional significativa, se han adquirido software o licencias y se han realizado cursos de capacitación para llevar a cabo esta modalidad de trabajo. También se realizan reuniones de trabajo virtuales a través de aplicaciones diseñadas para ese fin.

Hasta el momento se expresa que, en general, no hay estrategias nuevas para realizar ventas en el contexto de paralización total de los desplazamientos de personas. En algún caso se han implementado ventas anticipadas o inversión en publicidad.

Respecto de las fuentes sobre las que se basan para la toma de decisiones en el contexto actual, en general todos los sectores del turismo se apoyan en fuentes de carácter oficial (sitios web gubernamentales, normativas e informes) y de carácter privado (informes de las asociaciones empresariales del sector).

Herramientas de apoyo del Estado

En relación a si han tenido acceso a alguna de las herramientas implementadas por el Gobierno se expresan en mayor medida en forma negativa, siendo diversos los motivos por los cuales se ha dificultado este acceso. Si bien algunos han presentado carpetas con la documentación solicitada, aún se encuentran a la espera de su evaluación; mientras que otros no lograron encuadrar con los requerimientos solicitados. Esta opinión es compartida por los representantes empresariales, para quienes estas herramientas de ayuda del gobierno han resultado poco claras.

A la hora de evaluar si sería posible la solución de algunas de las dificultades por las cuales se encuentra atravesando el sector de forma conjunta entre las empresas del sector, la ayuda del gobierno, universidad u otras instituciones; tanto los representantes institucionales como los empresarios consultados coinciden en que: obtendrían soluciones más efectivas y rápidas si trabajaran en forma conjunta el sector público y el privado y que, en relación a ello se han hecho presentaciones desde los representantes institucionales del sector ante los diferentes niveles estatales.

Además, consideran que sería indispensable contar con ayuda para afrontar el pago de sueldos, disminuir la presión tributaria en relación a las cargas sociales y otros impuestos. Por último, manifiestan que, ante esta situación es necesario que los empresarios de los diferentes sectores vinculados a la actividad turística trabajen en forma mancomunada con el Estado local para seguir promocionando y publicitando a la ciudad para mantener el interés en los futuros visitantes de volver a la ciudad, una vez finalizada la restricción de desplazamiento y, de esta forma, volver a reactivar el sector turístico.

El rol de la Universidad

Con respecto al rol de la Universidad Nacional de Mar del Plata en este contexto, los representantes institucionales y empresarios señalan que las principales actividades que consideran útiles que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales o alguna otra Facultad realice, son las siguientes: el asesoramiento y las comunicaciones e informes de la situación productiva, seguidas de la participación en reuniones virtuales como facilitador de reuniones sectoriales y la interlocución y diseño en relevamientos específicos. También, las instituciones del sector mencionan que la visión académica permite analizar la situación desde otro punto de vista que resulta complementario al que tienen los integrantes del sector y además, desde este ámbito se podría colaborar a la hora de interceder ante las autoridades estatales, para que sea escuchada de forma conjunta la realidad del sector turístico local.

En suma, los representantes institucionales y empresarios del sector turístico local han dado cuenta de la crítica situación económica que atraviesa la actividad en particular ante la pandemia del COVID-19. El trabajo conjunto intra e intersectorial se torna necesario para avanzar en acciones innovadoras que permitan superar la actual crisis. En este sentido, se considera prioritario que el Estado implemente medidas que permitan garantizar a las empresas del sector cubrir los gastos básicos que implica el pago de los impuestos y servicios y, particularmente, la cobertura de los salarios a fin de resguardar la fuente de ingresos de los trabajadores del sector. Asimismo, resulta necesario diseñar e implementar estrategias a corto y mediano plazo que permitan reactivar paulatinamente la actividad turística, a partir del momento que finalice el ASPO.

El turismo en el Partido de General Pueyrredon representa una importante fuente de ingresos y empleo. Por este motivo resulta crucial que los prestadores de servicios del sector

puedan afrontar de la mejor manera posible las circunstancias actuales. Si bien aún es incierto el modo en el que la pandemia afectará el comportamiento de las personas y sus posibilidades de esparcimiento, resulta necesario comenzar a pensar en nuevas formas de concebir la realización de prácticas turísticas recreativas y, al mismo tiempo, considerar el aporte de las mismas a la reactivación del sector a escala local.